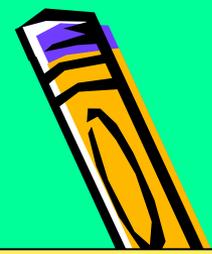




# Спрос и предложение



# 1.Спрос и предложение как факторы рыночной экономики



Основными параметрами, регулирующими поведение участников рынка, являются спрос, предложение и цена, между которыми существует взаимная связь

Спрос - готовность покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени



**ГОТОВНОСТЬ**



**желание и  
ВОЗМОЖНОСТЬ**



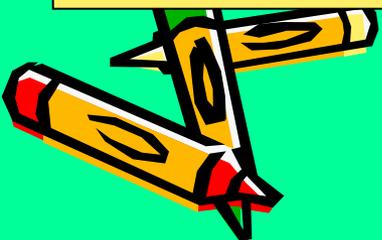
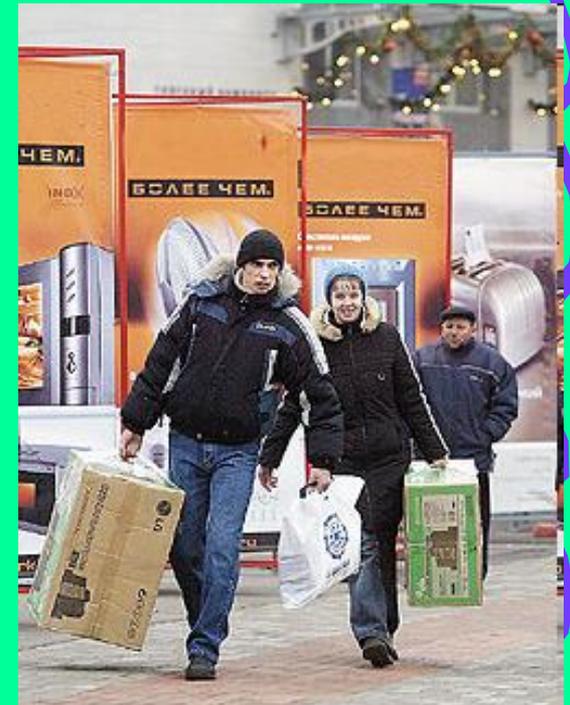
# 1.Спрос и предложение как факторы рыночной экономики



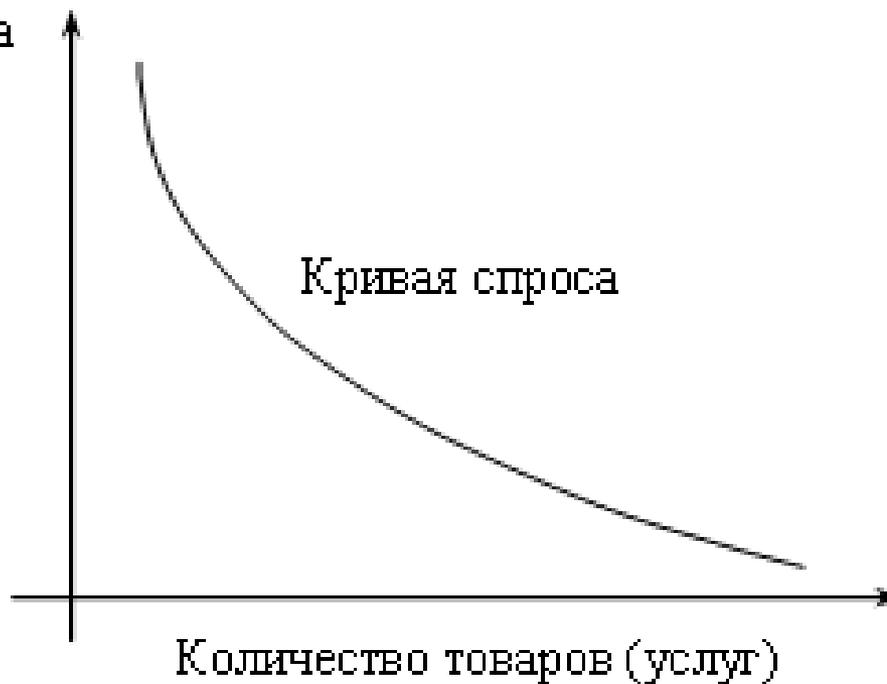
**Величина спроса** отражает то количество товара, которое было бы куплено **по некоторой цене** за определенный период времени при данном характере спроса, т. е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

**Цена** - денежное выражение стоимости товаров и услуг.

Существует  
**обратная взаимосвязь между ценой и величиной спроса.** При неизменном доходе человек будет приобретать больше данного продукта по низкой цене, чем по высокой.



Цена товара  
(услуги)



**Закон спроса:**

**Повышение цены обычно ведет к уменьшению величины спроса, и, наоборот, снижение цены ведет к увеличению спроса.**



# Закон спроса гласит:

- Чем выше цена, тем ниже величина спроса.
- Чем ниже цена, тем выше величина спроса



## СПРОС зависит от:

1. Размера индивидуального дохода;
2. Потребности, необходимой сегодня;
3. Моды;
4. Цены на товары-заменители



photo from [www.talks.su](http://www.talks.su)



# Предложение



Предложение отражает **готовность** продавца продать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.



Величина предложения отражает то **количество товара**, которое **может быть продано** по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения, т. е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.



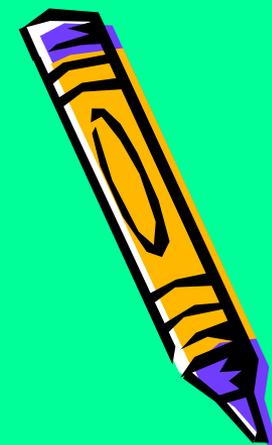
Закон предложения утверждает, что существует **прямая взаимосвязь** между ценой и величиной предложения.

На предложение влияет:

1. цены на ресурсы;
2. налоги и дотации;
3. цены на другие товары;
4. технология производства;
5. число продавцов на рынке;
6. ожидания изменения цен.

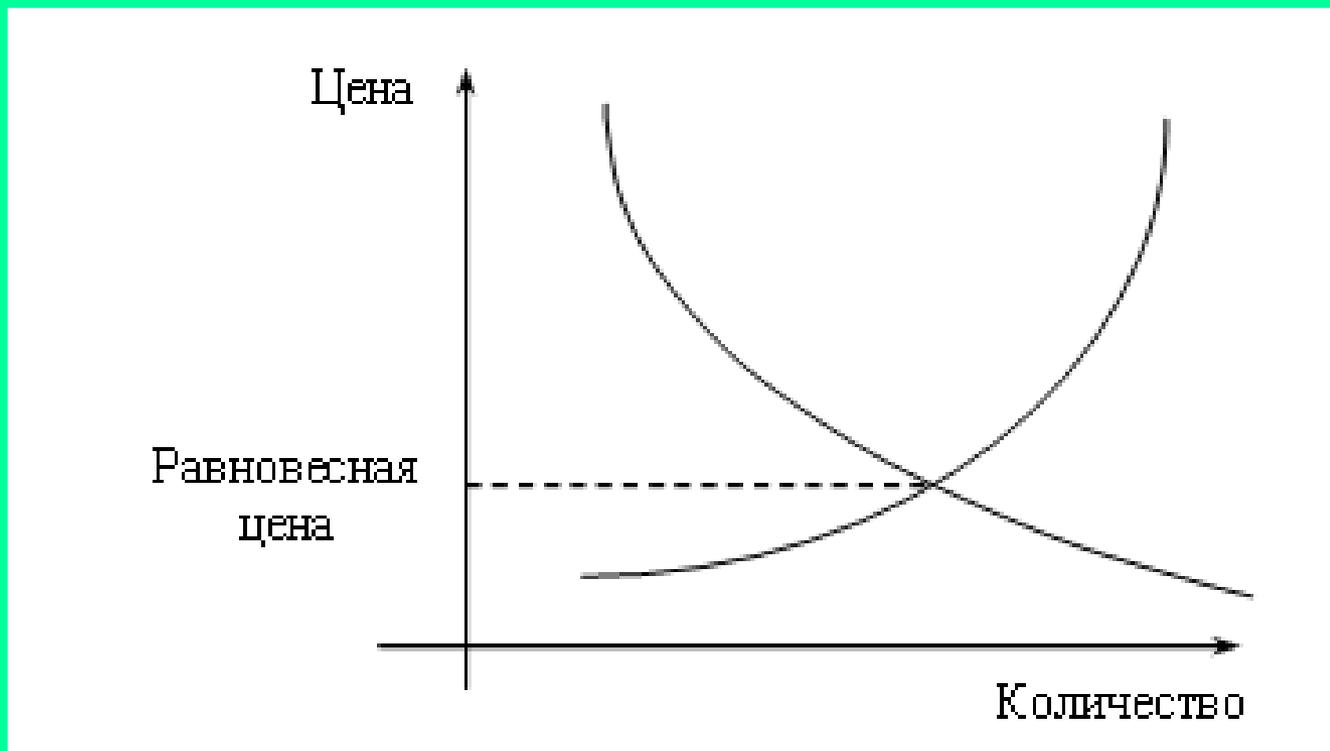


Цена товара  
(услуги)



**Закон предложения: повышение цены товара (услуги) обычно ведет к росту величины предложения, и, наоборот, снижение цены ведет к уменьшению величины предложения.**





- Пересечение кривых спроса и предложения дает значение равновесной цены.
- Равновесная цена - это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.



# Домашнее задание

- Учебник: § 11, ответить на вопросы, выучить основные понятия урока.
- На выбор: устно задание 3 или 4 на стр. 78.
- По желанию:
  1. Публичное выступление на тему «Спрос и предложение», приводя конкретные примеры.
  2. Найти материал об английском ученом-экономисте Давиде Рикардо, приготовить краткое сообщение о нем.

